

Comment se DÉMARQUER en ENTRETIEN ?

Après le choix du projet d'orientation, se précise le type de langage que le jeune va adopter en vue d'interagir avec son environnement scolaire et social.

Ce langage s'enrichit au fur et à mesure de jargon technique relatif au secteur d'activité vers lequel il se dirige. En plus du langage, certains jeunes évoluant dans des milieux favorables adoptent des postures sociales qui viennent consolider leurs projets d'orientation et leur permettre de réussir avec plus d'aisance dans les épreuves et concours d'accès aux formations post bac. C'est une étape décisive du point de vue social dont l'issue peut être soit positive ou négative. Dans le premier cas le jeune se forge une représentation de soi comme être compétent qui comprend tous les enjeux de la vie professionnelle. Notamment lorsque le projet d'orientation est en rapport avec les métiers ou le même niveau de qualification de son environnement familial et social.

Ainsi l'adoption d'un langage, d'une posture et d'une attitude par le jeune, vise à faire coïncider le mieux possible l'image de soi avec celle du professionnel.

On accède généralement aux représentations sociales en analysant le discours produit par le jeune. Avec le risque de juger pauvres les représentations de celui dont les possibilités d'expressions sont limitées. Néanmoins la qualité de langage est le seul argument qu'un élève peut mettre en avant pour convaincre un juré afin d'accéder à des formations dont il ignore totalement le contenu. Le discours du jeune est le seul vecteur de sa motivation.

Donc les élèves qui appréhendent le monde du travail à travers les concours



Lors d'un entretien, l'élève doit convaincre du choix de son projet professionnel. © P.L

et les épreuves de sélection, doivent adopter un discours approprié au secteur et aux valeurs du secteur vers lequel ils se dirigent. Lorsque je prépare des candidats à ces différentes épreuves, je fais faire des simulations qui leur permettent de développer une argumentation cohérente et pertinente. Je leur fais s'approprier les langages et attitudes requis.

L'adolescence est le moment où les identifications se transforment en identité. Ce processus est, bien entendu, relativement long. C'est un phénomène de cet ordre qu'on observe dans certains milieux défavorables à travers une expérience menée dans les années 70 dans un département du Nord de la

France. La transition de l'école à la vie active d'adolescents en échec scolaire dont les pères sont ouvriers dans la sidérurgie lourde est influencée par les manières d'être de parler et de certaines représentations sociales de leurs pères. La culture anti-école précède la culture d'atelier. Cette expérience démontre que les situations scolaires et sociales de ces jeunes étaient que l'éventail des professionnels, auxquels ils pouvaient se comparer et s'identifier, était réduit. Cette destinée devient donc un choix par la mise en place de conduites dont l'objet est la construction de soi.

Les principales représentations qui agissent sur les conduites d'orientation sont qualifiées de sociales à un triple

point de vue. Elles portent sur des objets sociaux. Se construisent au cours des interactions sociales et remplissent des fonctions sociales.

À travers sa première prestation devant un juré, l'élève doit convaincre et se poser comme acteur de son projet d'orientation professionnel. Capable d'énumérer les raisons de son choix d'orientation. Connaissant parfaitement le domaine de ses formations. Maîtrisant les débouchés de son domaine. Bref, il doit se positionner comme le candidat requis qui correspond au poste.

Zohra Cousino
Conseillère en orientation
06 61 33 79 90